**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр 2023-2024 оқу жылы**

# «7M02104 Медиадизайн» білім беру бағдарламасы, магистратура

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды**  | **Пәннің атауы**  | **Магистр анттың** **өзіндікж ұмысы (МӨЖ)**  | **Сағат саны**  | **Кре дит сан ы**  | **Магистра нттың** **оқытушы мен** **өзіндік** **жұмысы** **(МОӨЖ)**  |
| **Дәрі стер** **(Д)**  | **Семинар сабақтары (СС)**  | **Зерт. сабақт ар (ЗС)**  |
|  | **Cандық орта дизайны**  | 60  | 30  | 30  | -  | 5 | 30  |
| **Курс туралы академиялық ақпарат**  |  |
| Оқытудың түрі  | Курстың типі/сипаты  | Дәріс түрлері  | Семинар сабақтардың түрлері  | МӨЖ саны  | Қорыты нды бақылау түрі  |
| Офлайн/ біріктірілген  | Теориялық және практикалық  | Көрнекілік дәрістер, проблемалық дәріс, дискуссия, ойталқы және т.б.  | Презентация, вебинар, тренинг, ток-шоу, пресс-конференция, кейстер  | 4  | Семестрлік жұмыстардың көрмесі |
| **Лектор**  | Серікбай Бейсенбеек Фуатұлы |  |   |
| **e-mail**  | beisen\_@mail.ru  |
| **Телефоны**  | +7-707-358-80-42 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы**  |
| **Пәннің мақсаты**  | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)** **Пәнді оқыту нәтижесінде білімалушы қабілетті болады:**  | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** **(әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор)**  |
|   | ОН1  | ЖИ 1.1 медиадизайнның нысаны мен құрылымын, басқа ғылымдармен байланысын анықтау;ЖИ 1.2 медиадизайнның тарихи дамуын, олардың ілімдерін талдау; ЖИ 1.3 теорияларымен танысу, қолдану;  |
| ОН2  | ЖИ 2.1 медиа теориясын білу, танымдық, эмоционалдық және адам миына қатты әсер ететін процестердің мәнін санау және түсіну; ЖИ 2.2 адамның қасиеттері мен рухани дүние танымға әсер ететін бағдарламаларды санау және түсіну; |
| ОН3  | ЖИ 3.1 адамдар арасындағы ақпарат легінің дамуын салыстыру; ЖИ 3.2 сана, есте сақтау, қабылдау, сезу, ойлау, сөйлеу әрекетін қысқаша түсіндіру әдістерін қарастыру; ЖИ 3.3 тұлғаның, тұлға теорияларын салыстыру, бағдарламалардағы реакцияны түсіндіру;  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | ЖИ 3.4 олардың эмоционалды күйлері туралы ойлану және оларды реттеу; |
| ОН4  |  |  | ЖИ 4.1 құрылымдық компоненттерін, өзара әрекеттесу түрлерін, өзара әрекеттесуді тіркеу схемаларын талдау; ЖИ4.2 байланыс стильдерін салыстыру; ЖИ4.3 шағын топтағы динамикалық процестерді талдау, социометрия жүргізу; ЖИ4.4 әлеуметтік қатынастар мен жеке қатынастарды, өмір сценарийлерін талдау; ЖИ4.5 жеке адамдармен және топтармен қарым-қатынасты жобалау;  |
| ОН5  |  |  | ЖИ5.1 интеллект, эмоциялар, қабілеттер, темперамент және т.б қарапайым диагностиканы қолданыңыз. ЖИ5.2 кәсіби жағдайларды шешу үшін свот-талдауды қолдану ЖИ5.3 кәсіби мәселелерді талдау және шешу үшін әлеуметтік-жарнаманы зерттеудің қарапайым әдістерін қолдану;  |
| ОН6 ақпарат қабылдауда адамның эмоционалдық процестері мен қасиеттерін, өзара әрекеттестігі мен топтағы, қоғамдағы әрекеттерін зерттеу негізінде тұлғаны әлеуметтендіру туралы эссе дайындай алады  | ЖИ6.1 дизайндағы жаңа медианың өзара әрекеттесуді қолдануды жоспарлау; ЖИ6.2 қатысымдағы жеке тұлға және оның әлеуметтенуі туралы деректерді талдау және қорытындылау; ЖИ6.3 топтағы / қоғамдағы жеке тұлғаны сәтті әлеуметтендіру бойынша ұсыныстар беру  |
| **Пререквизит**  |  | Дизайн теориясы  |
| **Постреквизит**  |  |   |
| **Әдебиеттер мен ресурстар**  |  | 1. Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019. 2. Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2018. 1. Луптон Эллен. Драматургия дизайна: как, используя приёмы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления - М., 2022.
2. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., 2018.
3. Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2015 Интернет ресурстар:

<https://d-and-t.ru/>- научный журнал "ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ" <http://journal.prouniver.ru/dmt/>- Научный журнала «Дизайн. Материалы. Технология» <https://medium.com/>- все о медиа, тенденции и тренды <http://www.advertology.ru/>- наука о рекламе <https://www.alladvertising.ru/>- все о рекламе  |
| **Университеттің моральдықэтикалық құндылықтары аясындағы курстың**  | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс. **НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген. |
| **академиялық саясаты**  | **Академиялық құндылықтар:** * Семинар сабақтары, МӨЖ шығармашылық сипатта болуы керек.
* Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.
* Мүмкіндігі шектеулі магистранттар электронды пошта арқылы кеңес ала алады ayazbi@mail.ru
 |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты**  | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру). **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау.  |

# Оқу курсының мазмұнын іске асырудың күнтізбесі (кестесі)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Тақырып атауы  | ОН  | ЖИ  | Сағ ат сан ы  | Макс имал ды балл  | Оқу жетістікте рін бағалау формасы  |  Сабақ формасы / платформа  |
| **Модуль 1**  |  |
| 1  | **Лекция.**  негізгі ұғымдары, салааралық сипаты  | ОН 1  | ЖИ 1.1.  | 2  | 0  |   | дәрісхана  |
| 1  | **Семинар.**  басты ерекшеліктерін талдау және жеке тәжірибесінен мысалдар келтіру. | ОН 1  | ЖИ 1.1.  | 2  | 10  | Талдау  | дәрісхана  |
| 2  | **Лекция.** теориясы мен практикасы.Демократиялық үрдістер және дизайн бизнес ретінде. | ОН1  | ЖИ 1.1. ЖИ 1.2.  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 2  | **Семинар.** М.Маклюэн мен Н.Больц ғылыми еңбектерін талдау. Медиа мен коммуникацияның, ондағы дизайнның орнын бағалау. | ОН2  | ЖИ 1.1. ЖИ 1.2.  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 3  | **Лекция.** қоғамдық рөлі және оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. | ОН2  | ЖИ 1.1 ЖИ 1.2. ЖИ 1.3.  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 3  | **Семинар.**  мен адамның эстетикалық кажеттілігін талдау, зерттеу әдістерімен танысу. | ОН2  | ЖИ 1.1 ЖИ 1.2. ЖИ 1.3.  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 3  | **МОӨЖ 1 МӨЖ жасауға кеңес беру**  |   | ЖИ 1.2   |   | 0  |   | дәрісхана  |
| 3  | **МӨЖ** критерийлері қандай? Ақпарат тұтынушы неге назар аударады? Сіз қалай қабылдайсыз? Сізге онда не ұнайды? Неге көңіліңіз толмайды?  | ОН 1  | ЖИ 1.1 ЖИ1.3. ЖИ 5.3  |   | 20  | Логикалы қ тапсырма  | дәрісхана  |
| 4  | **Лекция.** аудиториясын зерттеудің жолдары мен әдістері. | ОН2  | ЖИ2.1 ЖИ3.1  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 4  | **Семинар.** Медианың қарапайым қолданушылары үшін медиа индустрияның трендтері жайлы білудің қажеттілігі не деп білесіз? Мысалдармен көрсетіңіз. | ОН2  | ЖИ2.1 ЖИ3.1  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 5  | **Лекция.** Дизайн агенттіктерінің жұмыс ерекшеліктері. | ОН2  | ЖИ2.1 ЖИ2.2 ЖИ3.1  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5  | **Семинар.** Дизайн агенттіктері құрылымын талдау.Алған мәліметтерді тәжірибеде іске асыру тәсілдері. | ОН2  | ЖИ2.1 ЖИ3.1  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 5  | **МОӨЖ. 2 МӨЖ жасауға кеңес беру**  |   |   |   | 0  |   | дәрісхана  |
| 5  | **МӨЖ 2 таңдап алу үшін::** А) Инфографика не үшін қолданылады? Б) Дизайн аудиториясын қандай тәсілдермен зерттейсіз? | ОН 1  | ЖИ1.2 ЖИ1.3   ЖИ3.3  |   | 20  | Логикал ық тапсырма  |   |
| 5  | Қазақстандағы үздік дизайн үлгілерін бағалау үшін «BRIF RESEARCH GROUP» ресурсымен танысу. Үздік танымал веб ресурс, ол туралы мағлұматтарды жинақтап, талдап, диаграммасын көрсетіңіз.  | ОН2  |   |   | 10  | Логикал ық тапсырма  |   |
| 5  | **1 АБ**  |   |   |   | 100  |   |   |
| 6  | **Лекция** Дизайн құралдары – веб контент жасаудағы үздік бағдарламалар, медиа-бизнес трендтері.  | ОН 1  | ЖИ 1.5  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 6  | **Семинар.** Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың проблематикалық арақатынасы.  | ОН 3  | ЖИ 3.1 И.Д 3.2   | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 7  | **Лекция** Қазақстандағы дизайн, веб контент және жарнама қызметінің реттелуі, «Жарнама туралы» Заңының нормалары. | ОН 3  | ЖИ 3.1 ЖИ3.2   | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 7  | **Семинар**. Жарнама контентін әзірлеудің ерекшеліктері мен түрлі жанрды рәсімдеу.  | ОН 3  | ЖИ3.1 ЖИ3.2   | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 8  | **Лекция.** Моушн дизайн және бейне ақпаратқа сұраныстың арту себептері.  | ОН 2  | ЖИ 2.1 ЖИ2.2 ЖИ 2.3  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 8  | **Семинар.** Веб-контент мәтінін жазғанда қандай принциптерді назарда ұстайсыз? Креативті жарнама тәсілдеріне мысалдар келтіріңіз.  | ОН 2  | ЖИ 2.1 ЖИ 2.2 ЖИ 2.3  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 8  | **МОӨЖ 3 МӨЖ жасауға кеңес беру**  |   |   |   | 0  |   | дәрісхана  |
| 8  | **МОЖ 3** Медиадағы конвергенция – «дизайнның пәнаралық сипаты» негізгі ғылыми құрылымдарды біріктіруге шақырады. Медиа-өнімдердің жанрлық және стилистикалық шекарасын нығайтады, нарықтық параметрдегі маңызын ұлғайтады дегенді қалай түсінесіз. Анықтама беріңіз.  | ОН 2 ОН 3  | ЖИ2.1 ЖИ 3.1 ЖИ 3.2  |   | 20  | Логикал ық тапсырма  |   |
| 9  | **Лекция.** Мобильді технологиялар және дизайн.Ондағы мақсатты аудиторияны қалыптастырудың жолдары мен оны зерттеудің құралдары | ОН2 ОН3  | ЖИ2.2 ЖИ3.3  |   | 2  |   | дәрісхана  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9  | **Семинар.** Аудиторияның сұраныстары мен талаптары ескерілмеген сәтсіз дизайнды талдау.  |  ОН 3   | ЖИ2.2 ЖИ3.3   | 2   | 8   | Талдау   | дәрісхана   |
| 9  | **МОӨЖ 4 Коллоквиумға дайындық** **жүргізу. (мидтерм)**  |  |  |  |  |  |  |
| 10  | **Лекция.** Маркетингтік коммуникацияның түрлеріжәне табысқа жету стратегиясы. SEO ілгерілету. |  ОН 3  | ЖИ 3.4 ЖИ3.3  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 10  | **Семинар.** Жылжыту бағдарламасының стратегиясы компанияның алға қозғау (Push strategy) және тұтынушыларды тарту стратегияларын таңдау. | ОН 3  | ЖИ3.4 ЖИ 3.3  |   | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 10  | **МОӨЖ 4 МӨЖ жасауға кеңес беру.**  |   |   |   | 5  |   | дәрісхана  |
| 10  | **МОӨ 4** Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңа буыны – Web – парақтар және Интернет ресурстарын талдау. | ОН 3  | ЖИ 3.3 ЖИ 3.4 ЖИ 5.1 ЖИ5.3  |   | 20  | Проблем алық тапсырма  |   |
| 10  | Коллоквиум  |   |   |   | 10  |   |   |
| 10  | **МТ (MidtermExam)**  |   |   |   | 100  |   |   |
| 11  | **Лекция.** Дизайнның әлеуметтік рөлі, оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. | ОН 4  | ЖИ4.1 ЖИ4.2   | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 11  |  **Семинар**. Дизайнның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсерін мысалдармен дәлелдеу. | ОН 4  | ЖИ 4.1 ЖИ4.2   | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 12  | **Лекция.** Дизайнның сұраныс пен ұсыныс жасауға, бәсекенің пайда болуына, инвестиция үйіруге, өткізу нарығының кеңеюіне ықпалы. | ОН4  | ЖИ 4.3  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 12  | **Семинар.** Инвестициялық жобаны әзірлеу мен таныстырудың аспектілерін талдау. | ОН 4  | ЖИ 4.3 ЖИ 4.1 ЖИ4.2 ЖИ4.5  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 12  | **МОӨЖ6 МОӨ 5 жасауға кеңес беру**  |   |   |   | 0  |   | дәрісхана  |
| 12  | **МОЖ 5** Сыни ойлау — адамның ішкі наным-сенімдер, көзқарастар мен келіп жатқан ақпараттардың растығына күмәнмен қарайтын ойлау әдісіне анализ жасаңыз.  | ОН4 ОН5  | ЖИ 4.3 ЖИ 4.4 ЖИ4.5 ЖИ5.2, 5.3  |   | 20  | Проблем алықтап сырма  |   |
| 13  | **Лекция.** Дизайн жобаларын жасаудың командалық сипаты. Оған қатысатын креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, программистер ролі.  | ОН4  | ЖИ 4.4,4.5,4.3  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
| 13  | **Семинар**. Креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, операторлар қызметтерін жеке талдау. | ОН 4  | ЖИ 4.4,4.5,4.3  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 14  | **Лекция.** Веб-дизайн өнімдерінің нарықтағыорны мен тиімділігін  | ОН 5, 4  | ЖИ 5.1 ЖИ 5.2  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
|  | бағалау, оның критерийлері мен жақсартудың жолдары.  |  | ЖИ 5.3 ЖИ4.4 ЖИ 3.3  |  |  |  |  |
| 14  | **Семинар.** Веб-дизайн тиімділігін бағалау мақсатында сметалық жобаларды талдау. Шығындарға сындарлы баға беру, қысқарту жолдарын белгілеу. | ОН 4. 5  | ЖИ 5.1 ЖИ 5.2 ЖИ 5.3 ЖИ 4.4 ЖИ 3.3  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
| 15  | **Лекция**. Визуалды коммуникацияның даму перспективалары мен болашағы. Негізгі трендтер.  | ОН 5, ОН1  | ЖИ1.2, 1.3 ЖИ 5.2 ЖИ6.2-6.3  | 2  | 2  |   | дәрісхана  |
|   | **Семинар.** Дизайн нарығының болашағына болжал жасау, талдау.  | ОН 5,6,1  | ЖИ1.2, 1.3 ЖИ 5.2 ЖИ6.2-6.3  | 2  | 8  | Талдау  | дәрісхана  |
|   | **МОӨЖ 7 МОӨ 6 жасауға кеңес беру**  |   |   |   | 0  |   | дәрісхана  |
|   | **МОЖ 6** Визуалды коммуникациядағыконтент пен дизайнның басымдығына баға беру. | ОН5 ОН6  | ЖИ6.1 ЖИ 6.2 ЖИ 6.3  |   | 20  | Аналитик алық, шығарма шылық тапсырма (сын эссе)  |   |
|   | **Тест/бақылау/шығармашылық жұмыс**  | ОН6  | ЖИ6.1, 6.2  |   | 10  |   | ДиЭл Модуль  |
|   | **АБ 2**  |   |   |   | 100  |   |   |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

* Д және ПС өткізутүрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/ есептерді шешу/...) - БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест. - Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).
* Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады. - БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

**Журналистика факультетінің деканы Т.М. Көпбаев**

**Әдістемелік бюро төрайымы М.О.Негізбаева**

**Кафедра меңгерушісі А.Ә.Рамазан**

# Лектор Б.Ф. Серікбай